

# Tutkittavana: Radio Vartiainen ja Radio Aalto

## Pohdittavia kysymyksiä:

- Tekikö kappaleen tai levyn kehuminen asiasta piilomainontaa?
- Tekikö radiokanavan nimen muuttaminen levyn mukaisesti Radio Terraksi asiasta piilomainontaa?
- Jos radiokanava tai artisti ei saa rahaa yhteistyöstä, voiko kyseessä olla piilomainonta?
- Saako radiojuontaja kehua kappaletta hyväksi, vai onko se piilomainontaa?
- Onko sillä piilomainonnan kannalta väliä, kestääkö artistia esittelevä ohjelma vartin vai koko päivän?
- Luovuttiko radio journalistisen päätösvaltansa ulkopuolisille salliessaan Vartiaisen olla äänessä koko päivän ja valita itse omat vieraansa ohjelmaan?
- Jos kyseessä oli piilomainonta, miten toimituksellinen sisältö ja mainonta olisi pitänyt erottaa toisistaan?

**Tapaus:** Sanoma-konserniin kuuluva Radio Aalto antoi kanavansa ”osaksi kumppanin lanseerausta” vuonna 2013, eli sen nimi muutettiin Jenni Vartiaisen uuden Terra-levyn mukaisesti yhden päivän ajaksi Radio Terraksi. Vartiainen oli myös juontamassa radiokanavalla koko päivän. Kanavan yhteistyökumppani oli levy-yhtiö Warner Music Finland.

## Tiivistelmä kantelusta ja vastauksesta:

**JO 2.** *Tiedonvälityksen sisältöä koskevat ratkaisut on tehtävä journalistisin perustein. Tätä päätösvaltaa ei saa missään oloissa luovuttaa toimituksen ulkopuolisille.*

**JO 16.** *Ilmoitusten ja toimituksellisen aineiston raja on pidettävä selvänä. Piilomainonta on torjuttava.*

Kantelijan mukaan radiokanava sekoitti toimituksellisen ja ilmoituksellisen aineiston keskenään. Jenni Vartiainen oli studiossa kanavan omien juontajien kanssa kertomassa levystään koko päivän ajan. Levy myös soitettiin läpi kanavalla. Ohjelman sävy oli Vartiaista kehuva. Kantelijan mielestä kaupallista yhteistyötä ei tehty kuulijoille selväksi ohjelman aikana.

Kanava kiisti, että Radio Terra olisi ollut mainos. Kanavan sisältöjohtajan mukaan Radio Terra oli ”parasta mahdollista ohjelmasisältöä” kanavan kuuntelijoille. Sanoma-konserni kertoi nettisivuillaan toteuttavansa ”Warner Music Finlandin kanssa erikoisratkaisun, jossa media annetaan audiollisesti, sisällöllisesti sekä visuaalisesti vahvaksi osaksi kumppanin lanseerausta”. Sisältöjohtajan mukaan kanava ei saanut rahaa Radio Terran toteuttamisesta.