

# Tutkittavana: Yksisarvishoidot ja YleX

## Pohdittavia kysymyksiä:

- Pitäisikö toimittajan suhtautua kriittisesti yksisarvishoidon kaltaisiin uskomushoitoihin?
- Onko yrityksen verkkosivuille johtava linkki merkki piilomainonnasta vai lukijalle tarpeellista lisätietoa?
- Miten journalistin tulisi kertoa uusista yrityksistä, yrittäjistä tai ilmiöistä, niin ettei syyllisty piilomainontaan?

**Tapaus:** YleX julkaisi verkkosivuillaan tammikuussa 2015 jutun otsikolla ”Alle tonnilla Yksisarvishoitajaksi – ilmoittautuminen on nyt käynnissä”. Jutussa esiteltiin alavutelaisen yrittäjäpariskunnan yksisarvishoitaja-koulutusta, hoidon tehoa, taustaa, kurssin hintaa ja annettiin ilmoittautumisohjeet.

## Tiivistelmä kantelusta ja vastauksesta:

**JO 12.** *Tietolähteisiin on suhtauduttava kriittisesti. Erityisen tärkeää se on kiistanalaisissa asioissa, koska tietolähteellä voi olla hyötymis- tai vahingoittamistarkoitus.*

**JO 16.** *Ilmoitusten ja toimituksellisen aineiston raja on pidettävä selvänä. Piilomainonta on torjuttava.*

Kantelijan mukaan juttu oli puhdas piilomainos. Jutussa kerrottiin kriiikkittömästi, kuinka yksisarvishoito toimii ja kuinka hoitajaksi voi kouluttautua haastateltavan yrityksessä. Jutussa oli myös linkki yrityksen verkkosivuille.

Ylen julkaisujohtajan mukaan YleX.fi on verkkosivusto, joka seuraa nuorisoa kiinnostavia ilmiöitä. Artikkelissa ei otettu kantaa hoidon toimivuuteen vaan kerrottiin ilmiöstä. Konkretian vuoksi jutussa kerrottiin koulutuksen kesto ja sen hinta, jotta yleisö voi arvioida yksisarvishoitoja suhteessa muuhun yleiseen koulutustarjontaan.